

## Instrucciones

De la investigación realizada sobre la función comunicativa de los periódicos, marca (F) o (V) según creas.

- V- Un periódico notifica lo que pasa en el mundo.
- V- Todo el contenido del periódico está condicionado por la finalidad de este.
- V- El periódico siempre tendrá una línea de opinión, aunque la verdad y la objetividad sean sus propuestas.
- V- El periódico sensibiliza al lector ante la realidad y los eventos que suceden.
- V- El periódico crea opinión pública cuando somete a su lector a determinadas líneas temáticas y a su particular línea de opinión.
- V- Hay grupos de presión política, ideológica y económica que buscan sacar provecho a las directrices de opinión mantenidas por los periódicos.
- V- Los periódicos están identificados con un determinado blanco de público, responden a las expectativas de este y satisfacen sus necesidades mediante estímulos oportunos.
- V- Tanto las organizaciones religiosas, las políticas, así como las gubernamentales utilizan los periódicos para hacer circular sus ideas, imponerlas y manipular la información a su conveniencia.
- V- Todos los periódicos son el reflejo de una determinada ideología que los lectores generalmente conocen.
- F- Un periódico gratis no puede informar con objetividad.

2- Busca información acerca de las siguientes partes del periódico. Luego, define

**Plana:** Es cada una de las páginas que forman parte del periódico. Se refiere a una hoja individual.

**Primera Plana:** Es la primera página del periódico, generalmente la más importante, donde se destacan las noticias más relevantes del día.

**Cintillo:** Franja que aparece en la parte superior de la primera plana, donde se colocan pequeños títulos o anuncios importantes.

**Secciones:** Son las divisiones temáticas del periódico, como política, deportes, cultura, economía, entre otras. Cada sección organiza noticias relacionadas con un tema específico.

**Suplemento:** Es una sección adicional que suele incluirse con el periódico en días específicos, y que trata temas especiales como cultura, ciencia o entretenimiento.

**Columnas:** Artículos escritos por colaboradores o periodistas que suelen expresar opiniones o análisis sobre un tema en particular. Las columnas tienen un autor fijo y aparecen periódicamente.

**Logotipo:** Es la imagen o símbolo gráfico que representa al periódico. Generalmente está ubicado en la parte superior de la primera plana.

**Lema:** Frase o eslogan que expresa los principios o misión del periódico. Suele acompañar al logotipo en la primera página.

**Fecha:** Es el lugar donde se indica la fecha de publicación del periódico. Suele estar en la primera plana, cerca del logotipo.

**Titular:** Es el título principal de una noticia, diseñado para captar la atención del lector y resumir el contenido de la noticia de manera impactante.

**Fotografía:** Imagen que acompaña a una noticia o reportaje para ilustrar el contenido. Las fotografías suelen ser de eventos o personas relevantes para la noticia.

**Pie de foto:** Breve texto que acompaña a la fotografía, explicando o contextualizando la imagen dentro de la noticia.

### **3- Reúnete con un compañero. Escojan un periódico e identifiquen las partes que han estudiado en la actividad anterior.**

para esta actividad, vamos a tomar como ejemplo el periódico "El País" de España, que es uno de los más conocidos a nivel internacional. Aquí te muestro cómo se identifican las partes estudiadas.

**Primera Plana:** En la portada de "El País", suelen aparecer las noticias más importantes del día. Aquí destacarán los titulares principales y la información más relevante.

**Cintillo:** En la parte superior de la primera página, "El País" puede incluir cintillos con pequeñas noticias o avisos, generalmente relacionados con la fecha, alguna edición especial, o promociones.

**Logotipo:** El logotipo de "El País" es su nombre en letras grandes y estilizadas, ubicado en la parte superior de la portada.

**Lema:** Aunque "El País" no siempre tiene un lema visible, algunos periódicos usan un lema en conjunto con su logotipo. En su sitio web, a veces se encuentra su lema o eslogan que refleja su misión.

**Fecha:** En la primera plana, justo debajo del logotipo, se indica la fecha de publicación del periódico.

**Titular:** El titular principal del día es lo más destacado en la primera plana, con letras grandes y llamativas. Suele ser una noticia clave de política, economía o eventos internacionales.

**Fotografía:** En la portada de "El País", normalmente aparece una fotografía que ilustra la noticia principal o algún otro evento relevante del día.

**Pie de foto:** Justo debajo de la fotografía, se incluye un pie de foto que describe lo que la imagen muestra y su relación con la noticia.